



Cuaderno de trabajo de World Rugby y coachup: Módulo 2

Arquitecto de Identidad

ARQUITECTO DE IDENTIDAD

Programa de hoy

- **Identities dentro del grupo**
- **Rituales y Símbolos**



ACTIVIDAD DE
ENTRADA EN CALOR

¿CÓMO ESTOY SIENDO AHORA UN ARQUITECTO DE IDENTIDAD?

- Observe cómo su equipo ya usa hoy **identidad, símbolos, canciones, uniformes, gestos y rituales** para crear un sentido de equipo hoy



Programa de hoy

- **Identidades dentro del grupo**
- Rituales y Símbolos



¿EN Y FUERA DEL GRUPO?

- ¿Cuál es el beneficio de crear un **equipo en grupo**?

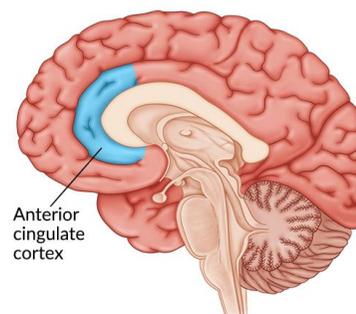
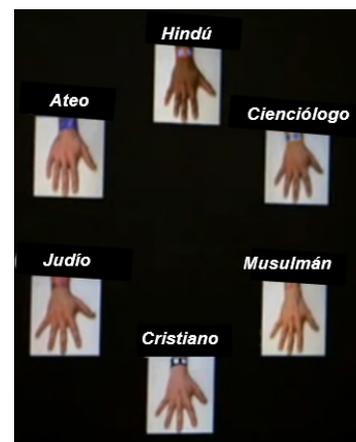
Estamos motivados para apoyar a la gente que vemos en grupo ("NOSOTROS")



Y NO motivados para apoyar a gente fuera del grupo ("ELLOS")



Se necesita muy poco para estar en grupo



EN Y FUERA DEL GRUPO

Mis notas importantes sobre **Identities En grupo:**

Programa de hoy

- Identidades dentro del grupo
- **Rituales y Símbolos**



RITUALES Y SÍMBOLOS

¿Cuál es el beneficio de usar **rituales y símbolos**?

Nos gusta **simbolizar nuestra pertenencia** a esos grupos

Y nos gusta simbolizar que pertenecemos a grupos que **comparten nuestro propósito**.

El ritual ayudará a los que están en grupo a **conectarse con una actividad común al equipo** y **profundizar la identidad grupal compartida**



HAKA DE LOS ALL BLACKS



RITUALES Y SÍMBOLOS

Mis notas importantes sobre **rituales y símbolos y crear un propósito compartido:**



WE

PRINCIPIO BÁSICO

Cuando tus jugadores comparten un propósito, una fuerte identidad de equipo (incluido tener símbolos del equipo y el relato de la historia compartida del equipo), eso motiva a cada jugador hacia resultados colectivos y los une como equipo. Este sentido de pertenencia al equipo ayuda a motivar a tus jugadores tanto en las buenas como en las malas. La clave para recordar: Identidad más Fuerte = Equipo más Fuerte.

EL POR QUÉ

Los equipos que sienten que se destacan en la multitud y que son únicos crean vínculos más fuertes.

EL OBJETIVO

Vocalizar todas las formas en que nuestro equipo es único y especial.

EL EJERCICIO

- 1) En círculo, invitar a cada jugador a compartir lo que cree que hace que este equipo sea especial y único.
- 2) A medida que cada persona tenga su turno para hablar, recordar los motivos anteriores, repetirlos y luego agregar tu motivo a la lista. Por ejemplo: la persona uno puede decir "Somos únicos porque todos tenemos menos de 18 años" y la persona dos a continuación dice "Somos únicos porque todos tenemos menos de 18 años Y porque somos divertidos". La tercera persona podría decir "Todos somos menores de 18 años, divertidos y somos fantásticos defensores", y así sucesivamente. Tener preparado un premio para el ganador(es).

CONSEJO PROFESIONAL

Volver a refrescar las razones por las que son únicos en las entradas en calor de partidos o en las charlas del equipo. Recordarle al equipo estas razones es una excelente manera de aumentar la motivación y profundizar la identidad del equipo

LISTADO DE CONTROL
DEL ENTRENADOR

ARQUITECTO DE IDENTIDAD:

Revise esta lista de ideas más amplias para introducir una sólida identidad de equipo

¿Cuáles ha implementado hasta ahora?

Cuáles implementará a continuación?

- ¿Cuál es el **propósito** del equipo? ¿**Lema**?
- ¿Qué **historias** le dan vida a eso?
- ¿Cuál es el apodo de su equipo?
- ¿Qué **rituales** refuerzan el juego y los valores del equipo?
- ¿Qué **símbolo** de pertenencia puede crear?
- ¿Cuál es su **marca**?
- ¿Qué celebración de **triumfos** adoptará?
- ¿Qué **gestos / apretones de manos** serán especiales para los miembros de su equipo?
- ¿Qué vestimenta y equipamiento lo **diferencian**?
- ¿Qué **canción / canto** de equipo podría adoptar?
- ¿Cuál es la **mascota** del equipo?
- ¿Qué historias puede contar sobre su **historia compartida**?
- ¿Qué fotos puede compartir de **partidos del pasado**?
- ¿Qué **exjugadores** puede incorporar?
- ¿Qué **rituales** aplica en la semana previa a un partido?
- ¿Cómo acelera el conocimiento de lo **diferente**?

NOSOTROS: CURADORES DE RELACIONES

Antes del Taller 3 preste atención a:

- ¿Cómo **responde su equipo** cuando un jugador presenta una idea u opinión? ¿Es esta la misma respuesta para todos los jugadores?

- ¿Hay algún **miembro más callado** del equipo del que realmente le gustaría escuchar **más**?

LECTURAS Y RECURSOS ADICIONALES



www.coachup.academy website



coachup.academy Memberships

REFERENCIAS

- Cairer, Mariah. (2022). *"Anterior Cingulate Cortex Damage: Understanding the Secondary Effects & Recovery Process"*. FlintRehab: Tools to Spark Recovery. <https://www.flintrehab.com/anterior-cingulate-cortex-damage/>
- Public Broadcasting Service, (PBS). (2023). *"The Brain with David Eagleman: Episode 5 | In-Group/Out-Group"*. <https://www.pbs.org/video/brain-david-eagleman-episode-5-in-group-out-group/>