



Cahier d'activités World Rugby et coachup : Module 2

Architecte d'identité

ARCHITECTE D'IDENTITÉ

Vue d'ensemble de la session

- Identités au sein du groupe
- Rituels et symboles



ACTIVITÉ
D'ÉCHAUFFEMENT

COMMENT SUIS-JE UN ARCHITECTE D'IDENTITÉ AUJOURD'HUI ?

- Notez comment votre équipe utilise déjà **l'identité, les symboles, les chansons, les uniformes, les gestes et les rituels** pour créer un sentiment d'appartenance à l'équipe aujourd'hui ?



Vue d'ensemble de la session

- **Identités au sein du groupe**
- Rituels et symboles



GROUPES INTERNES ET EXTERNES ?

- Quel est l'avantage de créer un **groupe interne** à l'équipe ?

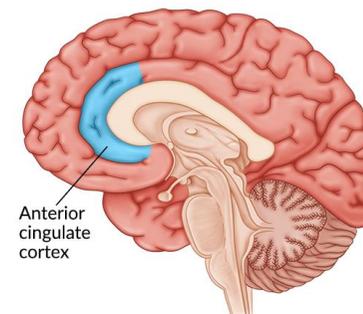
Nous sommes motivés pour soutenir les personnes que nous considérons comme faisant partie de notre groupe (« NOUS »)



Et PAS motivés pour soutenir les personnes qui n'en font pas partie (« EUX »).



Il suffit de peu pour créer un groupe interne



(Cairer, 2020)

GROUPES INTERNES ET EXTERNES

Mes notes clés sur **les Identités au sein du groupe** :

Vue d'ensemble de la session

- Identités au sein du groupe
- **Rituels et symboles**



RITUELS ET SYMBOLES

Quel est l'intérêt d'utiliser des **rituels et des symboles** ?

Nous aimons **symboliser notre appartenance** à ces groupes.

Et nous aimons symboliser notre appartenance à des groupes qui **partagent notre objectif**.

Un rituel aidera les membres d'un groupe à se sentir **connectés à une activité d'équipe commune** et à approfondir **l'identité partagée du groupe**.



HAKA ALL BLACKS



RITUELS ET SYMBOLES

Mes notes clés sur **les rituels et les symboles et la création d'un objectif commun** :



WE

PRINCIPE CLÉ

Lorsque vos joueurs partagent un but, une identité d'équipe forte (y compris le fait d'avoir des symboles de l'équipe et un récit de son histoire commune), cela motive chacun d'entre eux à atteindre des résultats collectifs et vous lie en tant qu'équipe. Ce sentiment d'appartenance à l'équipe contribue à motiver vos joueurs dans les bons comme dans les mauvais moments. **Ce qu'il faut retenir : Identité plus forte = Équipe plus forte.**

LA RAISON

Les équipes qui ont le sentiment de sortir du lot et d'être uniques forment des liens plus forts.

L'OBJECTIF

Faire connaître toutes les façons dont notre équipe est unique et spéciale.

L'EXERCICE

- 1) En cercle, invitez chaque joueur à partager ce qui, selon lui, rend cette équipe spéciale et unique.
- 2) À tour de rôle, chaque personne doit se souvenir des raisons précédentes, les répéter, puis ajouter sa nouvelle raison à la liste. Par exemple, la première personne pourrait dire "Nous sommes uniques parce que nous avons tous moins de 18 ans", puis la deuxième personne dirait "Nous sommes uniques parce que nous avons tous moins de 18 ans ET parce que nous sommes drôles". La troisième personne pourrait dire "Nous avons tous moins de 18 ans, nous sommes drôles et nous sommes des défenseurs fantastiques", et ainsi de suite. Préparez un prix pour le(s) gagnant(s).

CONSEIL PRO

Faites référence aux raisons pour lesquelles vous êtes unique lors des échauffements ou des discussions d'équipe. Rappeler ces raisons à l'équipe est un excellent moyen de stimuler la motivation et d'approfondir l'identité de l'équipe.

COMMENT SUIS-JE UN ARCHITECTE D'IDENTITÉ AUJOURD'HUI ?

- Quelles sont vos idées de **rituels, symboles, noms ou chansons** qui permettraient de créer une identité d'équipe forte ?

- Quelles sont les **prochaines étapes pour donner vie** à ces idées avec votre équipe ? Établissez un plan délibéré pour cela et rendez le tout ludique !

**LISTE DE
CONTRÔLE DE
L'ENTRAÎNEUR**

Examinez cette liste d'idées plus générales pour définir une identité d'équipe forte.

Quelles sont celles que vous avez déjà mises en place ?

Quelles sont celles que vous mettrez en place ensuite ?

ARCHITECTE D'IDENTITÉ :

- Quel est la **finalité** de l'équipe ? **Sa devise** ?
- Quelles sont les **histoires** qui concrétisent cela ?
- Quel est le surnom de votre équipe ?
- Quels sont les **rituels** qui renforcent le jeu et les valeurs de l'équipe ?
- Quel **symbole** d'appartenance pouvez-vous créer ?
- Quelle est votre **marque** ?
- Quelle **célébration** du score allez-vous adopter ?
- Quels **gestes / poignées de main** seront uniques pour les membres de votre équipe ?
- Quel kit et quel équipement vous **différencient** ?
- Quelle **chanson ou quel chant** d'équipe pourriez-vous adopter ?
- Quelle est la **mascotte** de l'équipe ?
- Quelles anecdotes pouvez-vous raconter sur votre **histoire commune** ?
- Quelles photos pouvez-vous partager de **matchs du passé** ?
- Quels **anciens** joueurs pouvez-vous faire venir ?
- Quels sont les **rituels** que vous appliquez la semaine précédant un match ?
- Comment intensifiez-vous la conscience de la **différence** ?

ACTIVITÉ
D'ÉCHAUFFEMENT

NOUS : CONSERVATEURS DE LA RELATION

Avant l'atelier n°3, prêtez attention à ce qui suit :

- Comment votre **équipe réagit-elle** lorsqu'un joueur émet une idée ou une opinion ? Cette réaction est-elle la même pour tous les joueurs ?

- Y a-t-il des **membres plus discrets** de l'équipe que vous aimeriez vraiment entendre **davantage** ?

RESSOURCES POUR APPROFONDIR L'APPRENTISSAGE



Site web www.coachup.academy



Adhésions coachup.academy

RÉFÉRENCES

Cairer, Mariah. (2022). *"Anterior Cingulate Cortex Damage: Understanding the Secondary Effects & Recovery Process"*. FlintRehab: Tools to Spark Recovery.

<https://www.flintrehab.com/anterior-cingulate-cortex-damage/>

Public Broadcasting Service, (PBS). (2023). *"The Brain with David Eagleman: Episode 5 | In-Group/Out-Group"*. <https://www.pbs.org/video/brain-david-eagleman-episode-5-in-group-out-group/>